



# ON VOUS DIT TOUT SUR.. COMMENT BOOSTER VOTRE GARAGE EN ÉTANT PLUS VISIBLE

1

## Optimisez votre présence en ligne

### Créez ou améliorez votre site web

Il est important d'avoir un site web professionnel et de le rendre attractif avec un design moderne, des appels à l'action ainsi qu'un accès rapide aux informations clés de votre entreprise. (design, informations clés, appels à l'action).

### Utilisez les réseaux sociaux

Créez-vous un compte sur les réseaux sociaux et partagez des contenus de type : photos, témoignages clients, promotions.

### Référencement local (SEO local)

Travaillez le contenu de votre site web afin d'être correctement référencé sur Google et dans les annuaires locaux.



## Élaborez une stratégie de Marketing Local

2



### Optez pour de la publicité locale

Utilisation de flyers, affiches, et annonces dans les journaux locaux.

### Construisez des partenariats locaux

Collaboration avec d'autres commerces locaux pour des offres groupées ou des promotions croisées (pneumatiques par exemple).

3

## Améliorez l'expérience de vos clients

### Qualité du service

Améliorez l'expérience clients et encouragez les avis ce qui vous permettra de fidéliser votre clientèle.

### Programmes de fidélité

Mise en place de programmes de fidélité ou de récompenses pour les clients réguliers.



## Améliorez la visibilité de votre garage

4

### Aménagement et signalétique

Un garage propre et bien organisé, avec une signalétique extérieure forte, attire l'œil des passants.

### Événements et journées portes ouvertes

Organisation d'événements pour attirer l'attention et renforcer la notoriété.



Découvrir nos solutions

Source

Rejoignez-nous sur

