



ON VOUS DIT TOUT SUR.. COMMENT BOOSTER VOTRE GARAGE EN ÉTANT PLUS VISIBLE

1

Optimisez votre présence en ligne

Créez ou améliorez votre site web

Il est important d'avoir un site web professionnel et de le rendre attractif avec un design moderne, des appels à l'action ainsi qu'un accès rapide aux informations clés de votre entreprise. (design, informations clés, appels à l'action).

Utilisez les réseaux sociaux

Créez-vous un compte sur les réseaux sociaux et partagez des contenus de type : photos, témoignages clients, promotions.

Référencement local (SEO local)

Travaillez le contenu de votre site web afin d'être correctement référencé sur Google et dans les annuaires locaux.



Élaborez une stratégie de Marketing Local

2



Optez pour de la publicité locale

Utilisation de flyers, affiches, et annonces dans les journaux locaux.

Construisez des partenariats locaux

Collaboration avec d'autres commerces locaux pour des offres groupées ou des promotions croisées (pneumatiques par exemple).

3

Améliorez l'expérience de vos clients

Qualité du service

Améliorez l'expérience clients et encouragez les avis ce qui vous permettra de fidéliser votre clientèle.

Programmes de fidélité

Mise en place de programmes de fidélité ou de récompenses pour les clients réguliers.



Améliorez la visibilité de votre garage

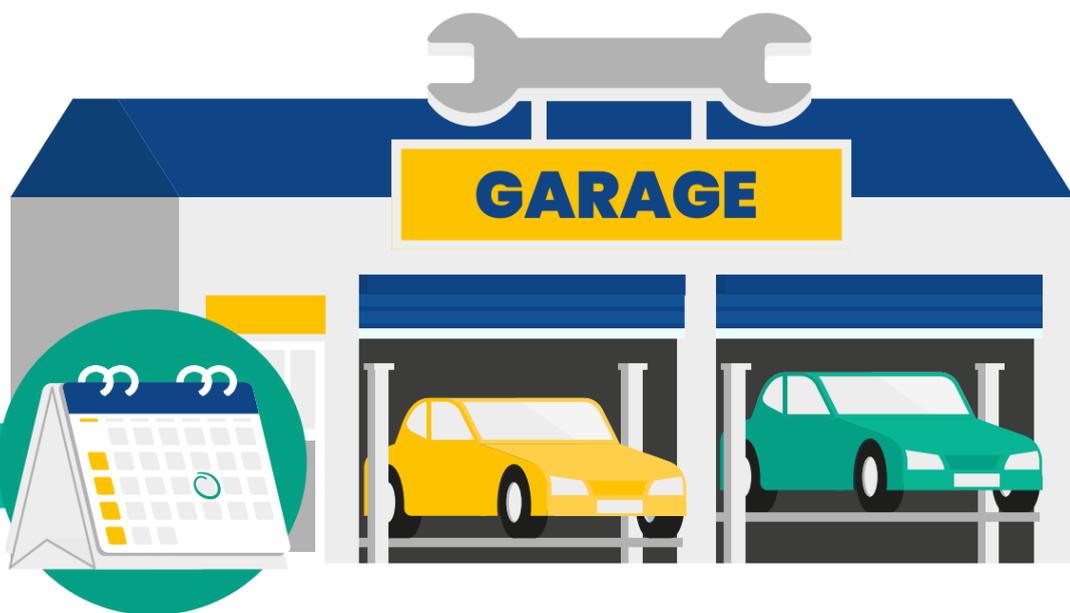
4

Aménagement et signalétique

Un garage propre et bien organisé, avec une signalétique extérieure forte, attire l'œil des passants.

Événements et journées portes ouvertes

Organisation d'événements pour attirer l'attention et renforcer la notoriété.



Découvrir nos solutions

Source

Rejoignez-nous sur

