

5 RAISONS D'OPTER POUR LE TICKET DE CAISSE DÉMATÉRIALISÉ



1^{ERE} RAISON

UN AVANTAGE ENVIRONNEMENTAL :

Moins de tickets de caisse, c'est moins de papiers non recyclables consommés.

2^{EME} RAISON

UN AVANTAGE POUR LA SANTÉ PUBLIQUE :

En raison du bisphénol A, la manipulation de tickets de caisse est dangereuse, notamment pour les caissiers.



3^{EME} RAISON

UN AVANTAGE ÉCONOMIQUE :

Ne vous préoccupez plus des frais d'impression. Vos coûts fixes s'en trouvent amoindris.

LE SAVIEZ-VOUS ?

12,5 milliards de tickets de caisse
sont édités chaque année en France.

150 000 tonnes de papiers
sont utilisés chaque année en France pour l'impression des tickets.

50% des français
préféreraient recevoir leur ticket de caisse par mail, dont 27% pour raisons environnementales.⁽¹⁾



4^{EME} RAISON

UN AVANTAGE COMMERCIAL :

En récoltant les données de votre clientèle (nom, adresse-mail, code postal) vous améliorez votre parcours client !

5^{EME} RAISON

UN AVANTAGE PRATIQUE :

Dématérialisé, c'est l'avoir tout le temps à portée de main. Fini les pertes de tickets pour vos clients! L'expérience client est ainsi optimisée.



Le passage au ticket de caisse dématérialisé offre de véritables avantages financiers, marketing et environnementaux, auxquels votre clientèle ne se montrera pas insensible.

EN SAVOIR +

(1) Etude Mailjet réalisée en 2019